

**Taurianova.** Arte, musica, cultura e spettacolo nei tre giorni della Mammalucco

## Sipario sulle "Invasioni urbane"

di GAETANO ERRIGO

TAURIANOVA - Si è conclusa la terza edizione di "Invasioni urbane" il trillo dell'arte invadente" organizzata e interamente finanziata dall'Associazione Mammalucco dal 22 al 24 agosto.

La tre giorni è stata ricca di eventi: street contest con performance di writing e dj set a cura di dj Manueli della cooperativa 07 di Palmi, teatro di burattini curato da Angelo Ajello di Cosenza, concerti e installazioni che hanno invaso il centro cittadino, il tutto contornato da cartelli contenenti delle massime, curate da Giovanni Accardi, e denominate "massime invasioni".

I concerti principali sono stati quello dei percussionisti Bulgari, dei Rubber Soul The Beatles Tribute Band e il III festival di Musica sott'olio "organizzato-precisa il presiden-

te del Mammalucco Filippo Andreatchio - con lo scopo di promuovere la musica autoctona da conservare, rigorosamente, sott'olio", dove si sono alternati i Koops di Reggio Calabria, i Tapso II di Firenze e i Jack Pine di Siracusa, intervallati da dj Fabio Nirta di Locri, dj Robertino di Cosenza e dj Clinic di Reggio Calabria. Altri eventi musicali sono stati la jam session e lo spettacolo del bolognese dj Set Mollyer tenutosi subito dopo. Le serate sono state arricchite dalle performance di ceramiche raku della ceramista e scultrice cosentina Valentina Vivacqua.

Non è mancato inoltre lo spazio dedicato ad altre forme di arte e cultura. Vi è stato il reading delle poesie di Andrea Scarfò e Davide Princi, che si è svolto con la collaborazione della lettrice Doriana Macrì, dei chitarristi Danilo Salerno e Flavio Scanga, e del flautista Roberto Zirilli. La pittu-

ra ha trovato spazi con le mostre del Laboratorio Collettivo di Pittura e con le esposizioni di Peppe Perrone, Giuseppe Parrone, Nadia Giovinzano e la reggina Maria Surace, quest'ultima ha esposto anche delle foto. Altre mostre fotografiche sono state quelle di Enrico Scarfò, Enrico Raso e la mostra "Famiglia anni '20/'60" organizzata con il supporto di Giuseppe Riso.

Hanno inoltre esposto gli artisti Giovanni Fava, Giuseppe Bono con le sue ceramiche, e il crotonese Mario Carnè. Vi sono state pure delle proiezioni sul preparativo dell'evento con spot pubblicitari degli anni '80 a cura del taurianovese Marco Demaria e del milanese Marco Alini. Non è mancato il tema dell'ambiente, caro all'Associazione, che ha sensibilizzato sul riciclaggio dei rifiuti con diverse installazioni, come "ecoballe" di Salvatore Greco, "rifiuti



Un momento delle Invasioni urbane

speciali taurianovesi" di Andrea e Maria Meduri, "mediattack" di Stella Scionti e "riciclabiti" di Stella Scionti e Francesca Timpano. I tre giorni di performance si sono chiusi con il gusto di una tradizionale sagra di zeppole e vino locale. Alla fine delle Invasioni Urbane il presidente Andreatchio ha voluto ringraziare tutti gli associati e le associazioni con cui il Mammalucco ha fatto rete.